

2024年部门整体支出绩效目标批复表
(2024年度)

部门(单位)名称	潢源县广播电视台	主管部门	潢源县人民政府		
部门职能概述	1. 宣传马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想宣传党的路线、方针、政策和国家法律法规。 2. 及时、准确地传播国际国内政治、经济、科技、文化、教育、体育、法治等各类有价值的信息。 3. 密切联系群众, 倾听群众呼声, 关注社会热点, 及时反映社会各界和广大人民群众的意见、建议和要求, 准确实施舆论监测。 4. 围绕县委、县政府中心工作, 及时准确宣传报道全县政治经济、文化、社会、生态等重大新闻事件和公益资讯。 5. 承担融媒体综合服务平台、县域公共信息发布平台的建设、运行、维护和网络信息安全防范工作。 6. 监督管理我县境内广播电视节目、卫星电视节目和通过信息网络向公众传播的视听节目, 负责潢源县境内用				
年度整体绩效目标	目标1: 在融媒体平台移动端实现民生、文化、教育等公共信息服务功能, 充分满足融媒体宣传工作图文传输实时, 快速采编需求。实现市县区融媒体平台科学联通, 集约发展, 为融媒体平台稳定运行提供经费保障, 保证单位业务工作正常开展。 目标2: 进一步提高和丰富我局广播电视节目的内容质量, 有效提高我局电视节目收视率, 满足社会公众对电视节目的收看需求, 让社会公众更好的了解我县社会、经济、文化等发展, 社会公众对电视节目质量满意度逐年提高。 目标3: 保障全县应急广播系统县、乡、村三级系统长期通, 按照“平时服务、战时应急、平战结合”原则, 发挥全县应急广播体系效能, 提升全县的应急保障和融媒体中心宣传能力。				
核心职能	年度绩效指标				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
职能1: 保障融媒体平台稳定运行	产出指标	数量指标	指标1: 保障融媒体平台稳运行服务	= 100%	
			指标2: 保障与各市、县区融媒体平台互联互通	= 100%	
	质量指标	指标1: 融媒体平台及高清演播厅设备运行稳定率	≥90%		
		社会效益指标	指标1: 足额保障各项费用支出, 确保业务工作顺利开展	= 100%	
	效益指标	可持续影响指标	指标1: 平台持续发挥作用	≥12个月	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 平台使用人员满意度	≥90%		
职能2: 提高和丰富广播电视节目的内容质量	产出指标	数量指标	指标1: 全年电视节目购买量	≥650集	
			质量指标	指标1: 电视节目清晰度质量达到	≥1080P
			时效指标	指标1: 完成采购时限	≤12月
	效益指标	社会效益指标	指标1: 对我县社会经济发展宣传能力提升	≥90%	
		可持续影响指标	指标1: 对提高和改善公共文化服务水平的影响程度	≥90%	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众对广播电视节目播出满意度	≥90%		
能3: 保障应急广播系统正常运行	产出指标	数量指标	指标1: 154个村级终端维护	= 100%	
			指标2: 9个乡镇前端维护	= 100%	
			指标3: 1个县级应急广播平台维护	= 100%	
	质量指标	指标1: 设备终端数量上线率	≥85%		
		时效指标	指标1: 2024年12月底前完成维护工作	= 100%	
	效益指标	经济效益	指标1: 服务三农工作	≥90%	
		社会效益	指标1: 对应急宣传能力改善和提升	≥90%	
科持续影响		指标1: 对提高和改善公共服务水平的持续影响	≥90%		
满意度指标	服务对象满意度	指标1: 群众对广播电视基本公共服务满意度	≥90%		