

2024年部门整体支出绩效目标批复表  
(2024年度)

| 部门(单位)名称   |   | 渑源县委文化旅游局   |                 | 主管部门                                 |                        |
|--|---|---|-----------------|--------------------------------------|------------------------|
| 部门职能概述   |   | (一)贯彻执行国家和省市有关文化、旅游、体育的方针政策 and 法律法规;拟订县文化、旅游、体育发展规划并组织实施。(二)负责管理文化市场和旅游市场;负责文化旅游市场执法、文化交流和文化宣传工作。(三)负责非物质文化遗产保护规划工作并组织实施;负责非物质文化遗产保护和优秀民族民间文化的传承普及工作;负责文物管理和保护。(四)负责推动文化艺术、社会文化事业的发展;负责指导、协调文化产业发展;负责指导艺术创作与生产、图书馆、文化馆(站)事业和基层文化建设;负责组织和重大文化活动;监督指导文化旅游活动。(五)负责旅游整体形象宣传和重大推广营销活动;负责文化旅游与相关产业融合;指导、扶持重点旅游产品开发、策划,宣传重点旅游景区、景点和精品旅游线路。(六)负责旅游资源的普查、评估、规划、开发,建立旅游资源档案;负责拟订旅游资源保护方案并组织实施;编制和建立旅游基础设施建设项目库;负责旅游基础设施建设工程的实施;推进旅游休闲度假体系建设,分析旅游经济运行;负责旅游统计和信息发布。(七)承担规范旅游市场秩序、监督管理旅游服务质量、维护旅游消费者和经营者合法权益的责任;负责规范旅游企业和从业人员的经营和服务行为;建立健全旅游综合协调机制;完善旅游市场投诉和旅游安全保障机制;负责旅游安全的综合协调和监督管理;执行旅游区、旅游设施、旅游服务、旅游产品等方面的标准。(八)负责指导文化、旅游、体育行业精神文明建设和诚信体系建设。(九)负责旅游从业人员的培训工作;执行旅游从业人员的职业资格标准和等级标准;承担旅游信息化相关工作。(十)统筹规划群众体育发展;负责推行全民健身计划,开展群众性体育活动;推动国民体质监测和社会体育指导工作;负责对公共体育设施的监督管理;负责体育彩票销售工作。(十一)统筹规划社会青少年体育发展;负责推进青少年体育工作。(十二)完成县委、县政府交办的其他任务。 |                 |                                      |                        |
| 年度整体绩效目标   | 负责管理文化市场和旅游市场;负责文化旅游市场执法、文化交流和文化宣传工作。负责旅游整体形象宣传和重大推广营销活动;负责文化旅游与相关产业融合;指导、扶持重点旅游产品开发、策划,宣传重点旅游景区、景点和精品旅游线路。 |   |                 |                                      |                        |
| 核心职能   | 年度绩效指标  |   |                 |                                      |                        |
|  | 一级指标  | 二级指标  | 三级指标            |                                      | 指标值                    |
| 职能1:负责管理文化市场和旅游市场;负责文化旅游市场执法、文化交流和文化宣传工作。                                  | 产出指标  | 数量指标  | 指标1:            | 印发宣传彩页                               | ≥20000张                |
|  |   |   | 指标2:            | 印发普法手册                               | ≥1000册                 |
|  |   |   | 指标3:            | 宣传次数                                 | ≥6次                    |
|  |   |   | 指标4:            | 检查家次                                 | ≥500家次                 |
|  |   |   | 指标5:            | 完成行政处罚案件                             | ≥4次                    |
|  | 质量指标  | 指标1:  | 上级交办相关部门移交案件查处率 | =100%                                |                        |
|  |   | 指标2:  | 投诉举报处置率         | =100%                                |                        |
|  |   | 指标1:  | 每年开展一次以上的执法培训   | ≥1次                                  |                        |
|  | 时效指标  | 指标2:  | 每季度开展一次监督执法检查   | ≥4次                                  |                        |
|  |   | 社会效益指标  | 指标1:            | 提高普法宣传知晓率                            | ≥90%                   |
|  |   |   | 经济效益指标          | 指标1:                                 | 提高文化旅游行业执法保障促进文旅经济稳步发展 |
|  | 可持续影响指标   | 指标1:  | 提高文化旅游行业服务质量    | =100%                                |                        |
|  |   | 满意度指标   | 服务对象            | 指标1:                                 | 游客群众满意度                |
| 职能2:负责旅游整体形象宣传和重大推广营销活动;负责文化旅游与相关产业融合;指导、扶持重点旅游产品开发、策划,宣传重点旅游景区、景点和精品旅游线路。 | 产出指标  | 数量指标  | 指标1:            | 举办大型活动赛事以及文化旅游品牌与节庆活动场次              | ≥20场                   |
|  |   |   | 指标2:            | 建立非物质文化遗产的生产性保护示范基地                  | ≥1处                    |
|  |   |   | 指标3:            | 增加非物质文化遗产数量                          | ≥2                     |
|  |   |   | 指标4:            | 举办文旅从业人员培训                           | ≥4次                    |
|  |   | 质量指标  | 指标1:            | 文化活动群众受益率                            | ≥90%                   |
|  | 指标2:  |   | 活动安全性           | =100%                                |                        |
|  | 指标3:  |   | 文物安全事故发生率       | =0%                                  |                        |
|  | 指标4:  |   | 培训合格率           | =100%                                |                        |
|  | 时效指标  | 指标1:  | 培训完成率           | =100%                                |                        |
|  |   | 指标2:  | 文化活动场次达标率       | =100%                                |                        |
|  | 效益指标  | 社会效益指标  | 指标1:            | 推动全县公共文化服务有序发展率                      | ≥90%                   |
|  |   |   | 指标2:            | 促进文旅产业发展,提升城市品牌影响力,促进文化发展,推动历史文化名城创建 | 长期                     |
|  |   | 经济效益  | 指标1:            | 提升渑源县文化、体育、经济发展                      | ≥90%                   |
| 可持续影响指标  | 指标1:  | 提升渑源县知名度与影响力  | 长期              |                                      |                        |
|  | 满意度指标   | 服务对象  | 指标1:            | 群众满意度                                | ≥90%                   |