

2024年部门整体支出绩效目标批复表

(2024年度)

部门(单位)名称	中共崑崙县委宣传部	主管部门	中共崑崙县委宣传部			
部门职能概述	<p>(1) 贯彻落实中央和省市委关于宣传思想文化工作的路线、方针、政策,拟订全县宣传思想文化事业发展规划,统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设,按照中央和省市委统一部署,协调全县思想文化系统各部门之间的工作。</p> <p>(2) 统筹协调全县党的意识形态工作,组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查,结合县委巡察工作开展意识形态工作专项检查。</p> <p>(3) 负责指导协调全县理论学习、理论宣传、理论研究工作,组织推动理论武装工作。</p> <p>(4) 负责规划组织全县思想政治工作,配合县委组织部做好党员教育工作,指导全县群众思想教育工作。</p> <p>(5) 负责指导和管理全县新闻舆论工作,指导协调县直各新闻单位工作;统筹分析研判和引导社会舆论,组织全县突发公共事件应急新闻工作;统筹指导舆情信息工作,组织协调开展县内外舆情信息收集分析研判工作,了解掌握、研判分析宣传舆情动态。</p> <p>(6) 负责协调新闻出版行政事务,组织指导协调全县“扫黄打非”工作。</p> <p>(7) 负责协调联系省、市新闻宣传单位。</p> <p>(8) 指导全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体和媒体融合建设与管理;统筹协调全县精神文明建设和思想道德建设工作;弘扬社会主义核心价值观,选树先进道德典型;指导全县精神文化产品的创作和生产,协调组织优秀传统文化传承发展有关工作;指导协调群众文化建设和公共文化服务体系建设。</p> <p>(9) 负责管理全县电影行政事务,指导监管电影放映工作,组织对电影内容进行审查,组织协调全县重大电影活动。</p> <p>(10) 对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议,指导协调全县文化体制改革。</p> <p>(11) 指导协调全县文化事业、文化产业及旅游业发展;协调全县对外宣传工作,指导协调有关部门研究拟订对外宣传工作规划;指导全县对外文化交流工作,协调推动优秀文化走出去工作;统筹协调组织县委县政府新闻发布工作,指导协调县政府各部门和各乡(镇)的新闻发布工作,推动新闻发言人制度建设;负责组织开展全县新闻领域对外交流与合作,会同有关部门做好境外记者采访事务方面的工作。</p> <p>(12) 负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作;联系宣传思想文化系统知识分子,配合有关部门做好知识分子工作。</p> <p>(13) 完成县委、市委宣传部交办的其他任务。</p>					
年度整体绩效目标	<p>目标1:立足崑崙县现有资源禀赋,以专题片、平面媒体、网络媒体、自媒体多种形式立体全方位向外推介崑崙,充分展示崑崙深厚的文化底蕴、独特的人文景观、丰富的旅游资源、充满活力的城乡面貌和强劲的发展态势,弘扬非遗文化,打造特色文旅品牌,提升文化旅游影响力,促进全县文旅产业高质量发展。</p> <p>目标2:用于新时代文明实践中心(所、站)开展文化演出、理论宣讲、志愿服务等活动。把新时代文明实践中心(所、站、点)打造成为学习传播科学理论的大众平台、加强基层思想工作的坚强阵地、弘扬时代新风的精神家园、开展崑崙特色志愿服务的广阔舞台。持续推进移风易俗,涵养文明乡风,助推乡村振兴。</p> <p>目标3:保障办公正常运转,不断提高服务群众的水平。</p>					
核心职能	年度绩效指标					
	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
职能1:贯彻落实中央和省市委关于宣传思想文化工作的路线、方针、政策,拟订全县宣传思想文化事业发展规划,统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设,按照中央和省市委统一部署,协调全县思想文化系统各部门之间的工作。	产出指标	数量指标	指标1:	开展各类活动次数	≥100次	
			指标2:	采购办公用品数量	≥200个	
			指标3:	资料印刷数量	≥1000个	
		质量指标	指标1:	活动覆盖率	≥85%	
			指标2:	印刷品质量合格率	≥90%	
			时效指标	指标1:	活动按期完成率	≥95%
	效益指标	社会效益指标	指标1:	推动部门工作更快更好发展	≥90%	
			指标2:	服务群众能力显著增强	≥90%	
生态效益指标		指标1:	所配宣传资料符合环保要求	≥90%		
可持续发展指标	指标1:	丰富广大群众的精神文化生活	≥90%			
满意度指标	服务对象	指标1:	社会公众满意度	≥90%		
职能2:统筹协调全县党的意识形态工作,组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查,结合县委巡察工作开展意识形态工作专项检查。	产出指标	数量指标	指标1:	全县意识形态工作督查	≥1次	
			质量指标	指标1:	意识形态督查覆盖率	≥90%
			时效指标	指标1:	督查按期完成率	≥90%
	满意度指标	服务对象	指标1:	社会公众满意度	≥90%	
职能3:负责指导协调全县理论学习、理论宣传、理论研究工作,组织推动理论武装工作。	产出指标	数量指标	指标1:	集中宣讲次数	≥3次	
			指标2:	发放学习读本数量	200本	
			指标3:	组织县委中心组学习会	≥20次	
			指标4:	学习资料印刷数量	≥2000份	
		质量指标	指标1:	会议学习出勤率	≥90%	
			指标2:	宣讲覆盖率	≥90%	
			指标3:	印刷品合格率	≥85%	
			时效指标	指标1:	按期完成率	≥95%
		指标1:	宣讲政策知晓率	≥90%		

社会效益工作。	效益指标	社会效益指标	指标2:	促进宣传思想文化工作上台阶	≥90%	
		可持续影响指标	指标1:	提升全县公民思想道德水平	≥90%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:	宣讲对象满意度	≥90%	
			指标2:	社会公众满意度	≥90%	
职能5: 负责指导和管理全县新闻舆论工作, 指导协调县直各新闻单位工作; 统筹分析研判和引导社会舆论, 组织全县突发事件应急新闻工作; 统筹指导舆情信息工作, 组织协调开展县内外舆情信息收集分析研判工作, 了解掌握、研判分析宣传舆情动态。	产出指标	数量指标	指标1:	网络培训班次	≥2次	
			指标2:	参加培训人数	≥50人	
			指标3:	宣传资料印刷数量	≥1000份	
		质量指标	指标1:	舆情监测率	≥95%	
			指标2:	培训出勤率	≥95%	
		时效指标	指标1:	舆情及时处置率	≥95%	
效益指标	社会效益指标	指标1:	杜绝负面舆情, 营造良好舆论氛围	≥12月		
满意度指标	服务对象	指标1:	社会公众满意度	≥90%		
职能8: 指导全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体和媒体融合建设与管理; 统筹指导协调全县精神文明建设和思想道德建设工作; 弘扬社会主义核心价值观, 选树先进道德典型; 指导全县精神文化产品的创作和生产, 协调组织优秀传统文化传承发展有关工作; 指导协调群众文化建设和公共文化服务体系建设。	产出指标	数量指标	指标1:	打造县级文明实践示范点数量	≥6个	
			指标2:	开展各类活动次数	≥1000场次	
			指标3:	成立宣讲队伍数量	≥100个	
			指标4:	发放移风易俗宣传彩页数量	≥2000份	
		质量指标	指标1:	活动覆盖率	≥90%	
			指标2:	宣传彩页合格率	≥90%	
			指标3:	示范点验收合格率	≥85%	
			指标4:	移风易俗公益宣传覆盖	≥95%	
		时效指标	指标1:	活动按期完成率	≥95%	
			指标2:	示范点按期竣工率	≥85%	
		效益指标	社会效益指标	指标1:	提升基层群众文化获得感	≥90%
				指标2:	加快我县新时代文明实践中心建设步伐	≥90%
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:	参加活动群众满意度	≥90%		
		指标2:	志愿服务受益群众满意	≥90%		
职能11: 指导协调全县文化事业、文化产业及旅游业发展; 协调全县对外宣传工作, 指导协调有关部门研究拟订对外宣传工作规划; 指导全县对外文化交流工作, 协调推动优秀文化走出去工作; 统筹协调组织县委县政府新闻发布工作, 指导协调县政府各部门和各乡(镇)的新闻发布工作, 推动新闻发言人制度建设; 负责组织开展全县新闻领域对外交流与合作, 会同有关部门做好境外记者采访事务方面的工作。	产出指标	数量指标	指标1:	发稿总量	≥1000篇次	
			指标2:	直播宣传次数	≥10次	
			指标3:	微博、微信公众号、抖音等平台信息发布量	≥1000条	
			指标4:	主流媒体报道次数	≥500	
		质量指标	指标1:	验收合格率	≥95%	
			指标2:	稿件合格率	≥90%	
时效指标	指标1:	按期完成率	≥95%			
效益指标	社会效益指标	指标1:	提升涪源县的知名度和美誉度	≥90%		
	可持续影响指标	指标1:	提升文化旅游影响力, 促进全县文旅产业高质量发展	≥12月		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:	社会公众满意度	≥90%		

单位负责人: 甘占芳

制表人: 赵国琴

电话: 2432775

填表日期: 2024. 1. 30